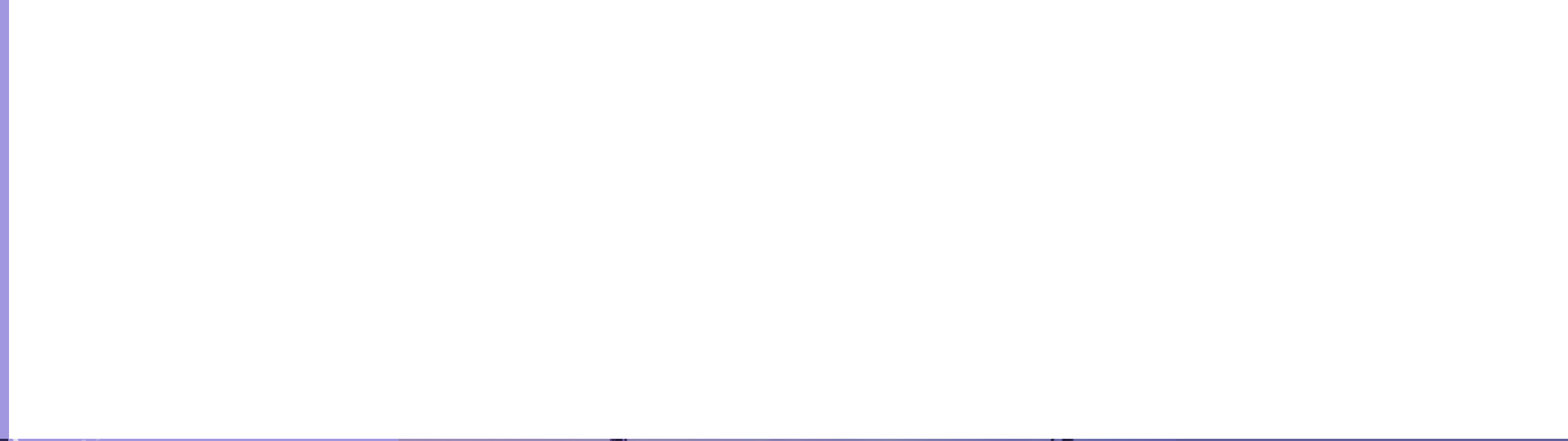
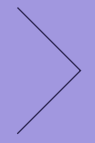
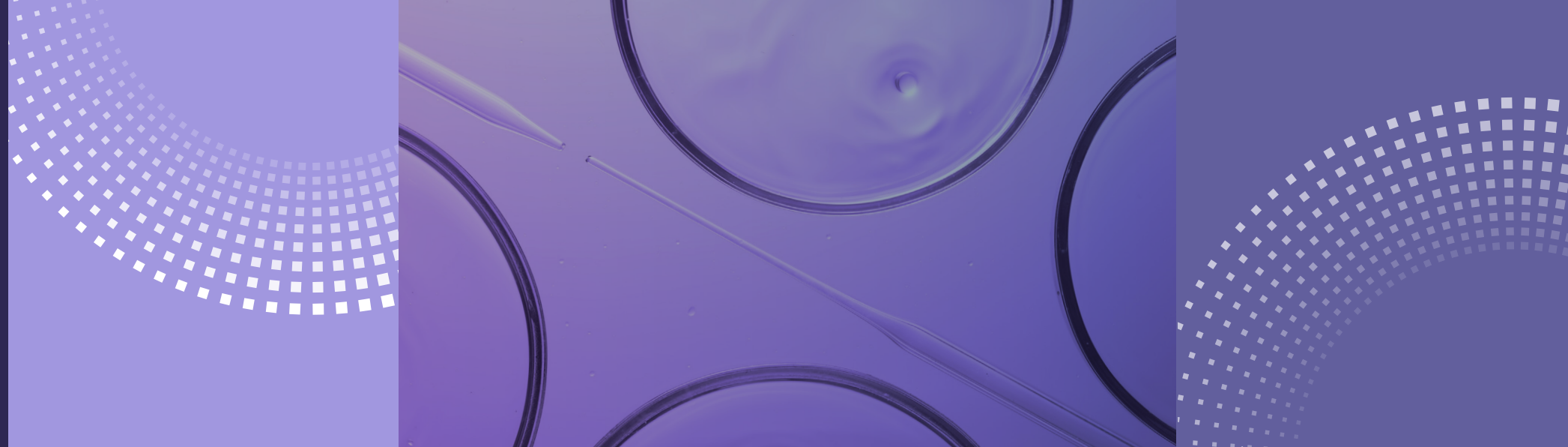


# APPROACH TO SUSTAINABLE VALUE



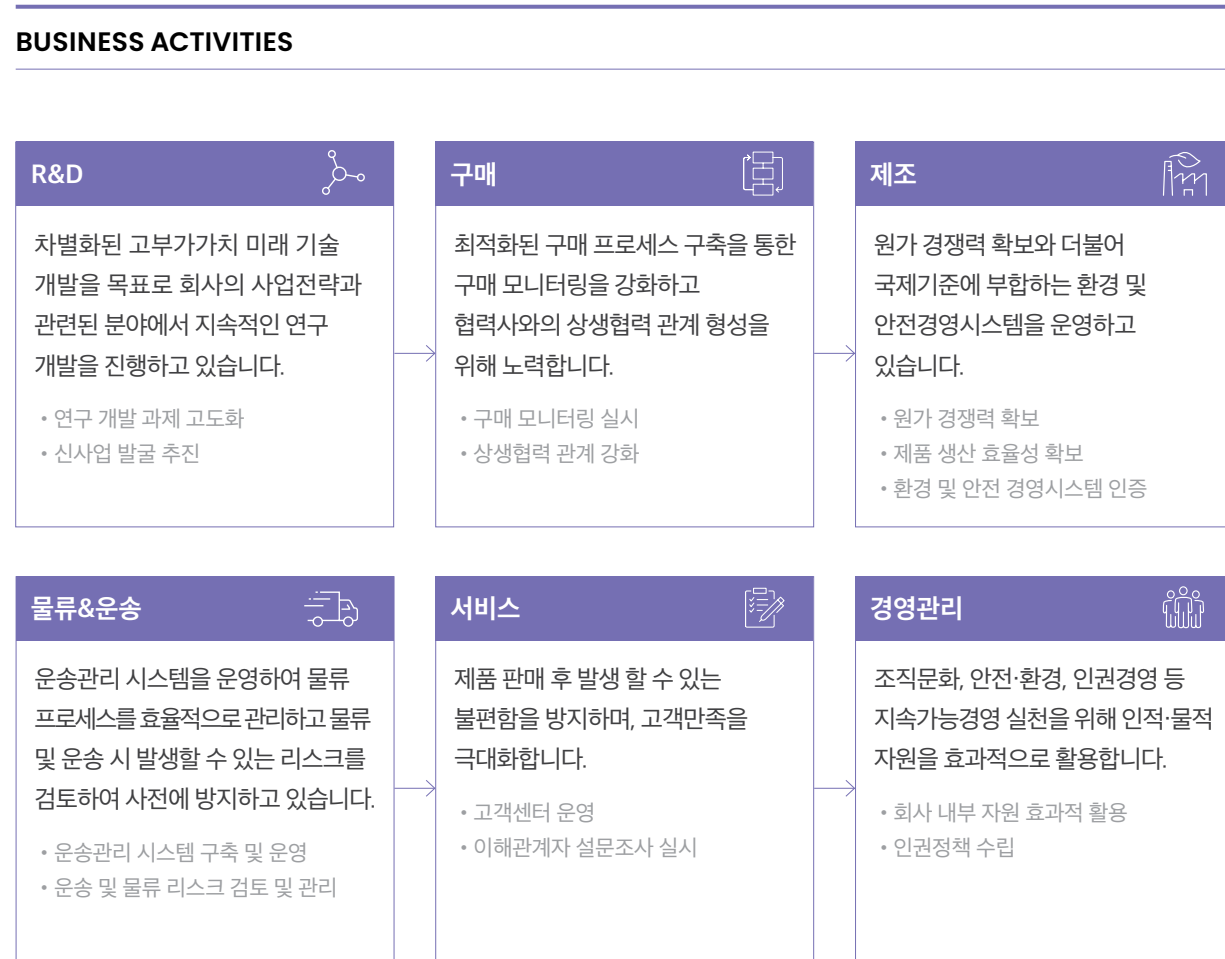
OCI는 임직원, 협력사, 고객, 지역사회 등 다양한 이해관계자들과 함께 성장하고 긍정적인 사회적 가치를 창출하는 지속가능한 기업이 되고자 노력합니다. 지속가능한 경영 전략과 비즈니스 활동으로 환경적 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 역할에 충실하고 이해관계자들과 함께 소통하며 협력해가겠습니다.



# Sustainable Value Chain

INPUT	
<b>FINANCIAL</b>	
자산	6조 7,455억 원
부채	2조 7,341억 원
자본	4조 114억 원
발행 주식의 총 수*	23,849,371주
<b>MANUFACTURED</b>	
협력업체*	902개
협력업체 구매금액*	1조 7,167억 원
유형자산	1조 7,080억 원
<b>INTELLECTUAL</b>	
무형자산	359억 원
R&D 투자액(매출액 대비 비중)	0.67%
연구개발 인력(전사 인력 비중)*	102명(6.2%)
<b>NATURAL*</b>	
에너지 사용량	18,579TJ
원재료 사용량	1,269,295톤
용수 사용량	10,018,242톤
환경 투자금액	339억 원
<b>HUMAN RESOURCES*</b>	
전체 임직원	1,636명
급여 총액	1,572억 원
총 교육시간	86,135시간
신규 채용 수	204명
<b>SOCIAL&amp;RELATIONSHIP*</b>	
사회공헌 시간	490시간
사회공헌 참여 인원	208명
사회공헌 금액	5억 원

\* 별도 기준



\* 베이직케미컬은 연결 매출 약 40%인 당사의 주요 제품군으로써 주요 수요처는 해외 기업이며 대표적인 제품인 폴리실리콘은 글로벌 태양광 기업에 공급되고 있습니다. 카본케미컬은 연결 매출 약 35%를 차지하고 있으며 주요 공급처는 국내 기업이고, 생산된 제품은 국내 주요 타이어 기업에 판매되고 있습니다.

# Sustainable Achievement in 2022

## 한국ESG기준원 ESG평가 통합등급 “A”

2022년 국내 대표적인 ESG 평가 기관인 한국ESG기준원의 평가에서 통합 “A”등급을 획득했습니다. 한국ESG기준원의 평가는 유가증권시장 상장사 및 일부 코스닥 상장사 대상 공시된 자료를 토대로 평가됩니다. OCI의 평가등급은 6년 연속 통합 A등급을 유지하고 있으며 앞으로도 국내 ESG 기준을 경영 환경에 반영하여 이행하겠습니다.



OUTPUT	
<b>FINANCIAL</b>	
매출액	4조 6,713억 원
영업이익	9,767억 원
당기순이익	8,778억 원
<b>MANUFACTURED*</b>	
주요 생산량	115만 1천 톤
생산가동시간(비율)	5,227시간(66%)
품질 인증	ISO 9001, IATF 16949, KS M 1112 등
<b>INTELLECTUAL*</b>	
지적재산권 보유 건수	663건
정부과제 연구개발 실적	3건
<b>NATURAL*</b>	
온실가스 배출량	1,209,974tCO <sub>2</sub> eq
폐수 처리량	2,880,686m <sup>3</sup>
용수 재활용률	5.9%
<b>HUMAN RESOURCES*</b>	
사회적 소수계층** 고용 비율	11.1%
여성 인원(비율)	118명(7.4%)
평균 근속연수	14.6년
도수율	1.06

SOCIAL&RELATIONSHIP	
법인세 비용	1,100억 원
2022 장애인표준사업장 고용 인원***	17명
노인 및 장애인 등 소외계층 지원 등 지역사회 참여 및 사회공헌활동 운영	

\* 별도 기준 / \*\* 장애인 및 국가보훈자 / \*\*\* OCI Dream

## DJSI Korea 14년 연속 편입

2022년 다우존스 지속가능경영 지수(DJSI, Dow Jones Sustainability Indices)는 글로벌 기업의 경제적·환경·사회·지배구조 측면의 성과를 종합적으로 고려하는 글로벌 지속가능성 평가 기준이며 OCI는 2022년에도 DJSI Korea에 14년 연속 편입되는 쾌거를 이루었습니다. OCI는 앞으로도 글로벌 그린에너지·화학산업의 리딩 기업으로서 적극적으로 지속가능경영을 추진하겠습니다.



# 이중 중대성 평가

## 이중 중대성 평가 개요

OCI는 영향을 주고 받는 이해관계자들의 이슈를 파악하기 위해서 매년 중대성 평가를 실시하여 지속가능경영을 추진하는데 중점적으로 다뤄야 하는 중요 이슈를 도출합니다. 특히 2022년 통합보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standard 2021의 중대성 평가에 따라 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 이중 중대성 평가는 기업 경영 활동의 비재무적인 상태 및 영향 뿐만 아니라 재무상태에 영향을 미치는 내외부의 환경적·사회적 요인을 모두 고려합니다. 이에 OCI의 지속가능한 경영 가치와 내외부 이해관계자에게 미치는 영향을 명확하게 파악하고자 이중 중대성 평가를 실시하였으며, 선정된 중요 이슈는 OCI의 향후 지속가능경영 전략 및 목표와 연계하여 경영 활동에 반영하고자 합니다.

## 이중 중대성 평가 프로세스

### STEP 1 ▶

#### 이슈 Pool 구성

##### 글로벌 표준/외부 평가 요소 분석

ISO 26000, GRI(2021), SASB, UN SDGs, UN Global Compact, TCFD, MSCI, DJSI, KCGS

##### 동종산업 선도기업 및 경쟁사 벤치마킹

국내 및 해외 기업 지속가능경영 현황 분석

##### 기업 내부 자료 및 산업이슈 분석

사업보고서 등 공시자료 및 기업 내부 보고자료 분석

##### 미디어 리서치 분석

2022년 1월부터 12월까지의 기사 472건 분석

※ 중복 이슈 제거, 유사 이슈 통합 등 이슈 Pool 리스트 선별/검토 작업 진행

44개 OCI 이슈 Pool 구성

### STEP 2 ▶

#### 중대성 평가 및 분석 실시

※ 최종 선별된 44개의 이슈에 대해 OCI의 '사회·환경적 관심도 평가'와 '재무적 영향도' 평가를 수행

##### 환경적·사회적 영향도 분석

- 글로벌 ESG 관련 표준 및 평가 항목 영향도 분석
- 미디어 리서치 분석
- 이해관계자 그룹 대상 사회·환경적 영향도 설문조사를 통한 이슈 영향력 분석
- 산업군 내 Peergroup 지속가능경영 분석

##### 재무적 영향도 분석

- CEO메시지, OCI 전략과제 등 내부이슈 관점 검토
- 이해관계자 그룹 대상 재무적 영향도 설문조사를 통한 이슈 영향력 분석

7개 OCI 중요이슈 도출

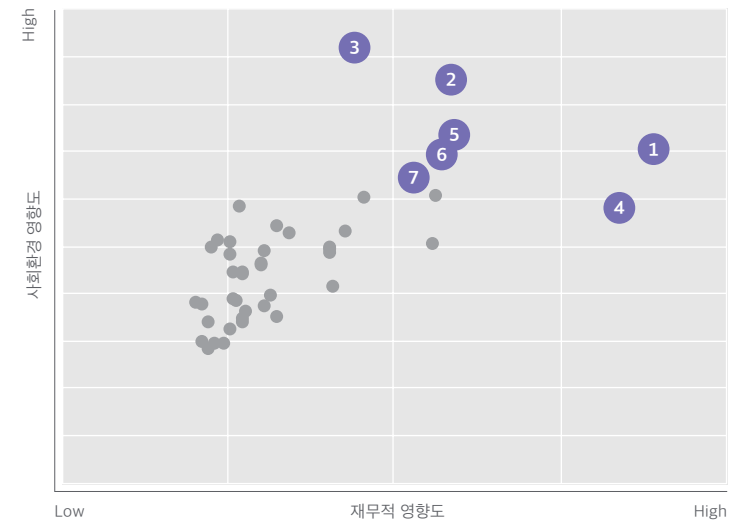
### STEP 3 ▶

#### 중요 이슈 도출

1. OCI의 지속가능경영 중요 이슈 및 관련 하위 이슈 도출
2. 각 이슈에 대한 실질적/잠재적 영향을 분석하여 OCI의 통합보고서 개발에 반영
3. 7개의 핵심 이슈를 연계하여 보고서 내 3개의 주요 핵심 보고 측면을 구성하고, 그에 따른 보고서 세부 기획 및 콘텐츠에 반영

중요 이슈 중점 보고

## 이중 중대성 평가 영향도 측정



### 2022년 OCI 중요 이슈

1. 기후변화 완화를 위한 온실가스 배출 감축
2. 오염물질 배출 저감(대기, 수질, 토양)
3. 안전한 사업장 구축
4. 환경경영/기후변화 대응 시스템 고도화 (정책, 조직, 투자 기준)
5. 유해화학물질 배출 저감 및 관리 강화
6. 친환경 제품 설계 및 개발
7. 이사회 내 ESG 경영 이슈 보고 및 선정

## 중요 이슈 선정








구분	GRI Index	중요 이슈	Material Topic	관련된 이해관계자	이슈 영향	보고페이지
E	305 배출	기후변화 완화를 위한 온실가스 배출 감축	ISSUE 3. 기후변화 대응을 위한 환경경영 체계 구축	주주, 임직원, 정부 및 협회	수익, 비용, 리스크	6, 10, 17, 23~25
E	306 폐수 및 폐기물	오염물질 배출 저감 (대기, 수질, 토양)	ISSUE 2. 안전하고 친환경적인 사업장 운영	임직원, 협력사, 정부 및 협회	비용, 리스크	17, 26~28
S	403 산업 보건 및 안전	안전한 사업장 구축	ISSUE 2. 안전하고 친환경적인 사업장 운영	임직원, 협력사	비용, 리스크	18, 32
E	302 에너지	환경경영/기후변화 대응 시스템 고도화(정책, 조직, 투자 기준)	ISSUE 3. 기후변화 대응을 위한 환경경영 체계 구축	임직원, 정부 및 협회	비용, 리스크	17, 23~25
E	306 폐수 및 폐기물	유해화학물질 배출 저감 및 관리 강화	ISSUE 2. 안전하고 친환경적인 사업장 운영	임직원, 협력사, 정부 및 협회	비용, 리스크	17, 26~28
S	201 경제성과	친환경 제품 설계 및 개발 *	ISSUE 1. 지속가능한 비즈니스 가치 창출	고객, 주주	수익, 리스크	8~11, 19, 23
G	Non-GRI	이사회 내 ESG 경영 이슈 보고 및 선정 *	ISSUE 4. 지배구조 내 ESG 리더십 확보	주주, 임직원	수익, 비용, 리스크	20, 37~38

\* 내부 Validation을 통해 중요 이슈를 추가 선정함

\*\* 2021년 보고서의 중요 이슈는 2022년 보고서의 중요 이슈와 명칭 차이는 있으나 모두 포함되어 보고되었으며, 2022년에는 이사회 내 ESG 경영 이슈 보고 및 선정이 중요 이슈로 추가됨

# 이해관계자 참여

OCI는 경영 활동에서 직간접적으로 영향을 주고 받는 이해관계자들을 주요 이해관계자로 정의하였습니다. 이에 고객, 주주, 임직원, 지역사회 및 NGOs, 협력회사, 정부 및 협회, 미디어로 주요 이해관계자 그룹을 구분하고 각 그룹별 주요 관심사에 따라 다양한 소통 채널을 운영하여 이해관계자들과 연관된 이슈와 관심사를 지속적으로 파악하여 지속가능경영 활동에 적용합니다.

	이해관계자 커뮤니케이션 채널	관련 주요 이슈	OCI Approach
<b>고객</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객만족도 조사</li> <li>• 대면/비대면 상담채널</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 건강 및 안전을 보호하기 위한 제품 화학 안정성 확보</li> <li>• 친환경 제품 설계 및 개발</li> <li>• 고객 만족을 위한 고객 관리 시스템 개선</li> <li>• 이해관계자 재산권(지적, 물적) 존중 및 보상</li> </ul>	<p>고객 만족 강화를 위해 의견을 수집하고 피드백을 반영하고 있으며, 화학 안정성 관리 외에도 사회와 환경에 미치는 악영향을 저감하는 제품 및 서비스를 지속적으로 연구개발합니다. 또한 이해관계자의 지적·물적 재산권을 존중하고 관련하여 어떤 이슈도 발생하지 않도록 체계적으로 관리합니다.</p>
<b>주주</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주총회</li> <li>• 공시 및 IR</li> <li>• 통합보고서</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시장 확대 및 수익창출 강화</li> <li>• 이사회 내 ESG 경영 이슈 보고 및 선정</li> <li>• ESG 경영방침 수립 및 관리</li> <li>• 주주권리 보호</li> </ul>	<p>사업 포트폴리오 확장과 경제적 수익 창출 강화를 통해 주주 및 투자자 가치를 제고하고자 노력하며, 다양한 채널을 통해 투명하게 경영 정보를 공개합니다. ESG위원회를 설립하여 ESG 리스크 관리를 체계화하고 ESG 관련 사항을 보고하고 관리합니다.</p>
<b>임직원</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노사협의회, 전사협의회</li> <li>• 직급별 간담회, 워크숍</li> <li>• 경영현황 설명회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 안전한 사업장 구축</li> <li>• 임직원의 일과 삶의 균형 지원</li> <li>• 고용 안정성 확보 및 양질의 일자리 제공</li> <li>• 임직원 다양성 존중 및 모든 임직원에게 동등한 기회 제공</li> </ul>	<p>임직원의 건강과 안전을 보장하고 쾌적한 환경에서 업무를 수행하도록 사업장을 관리합니다. 아울러 각종 프로그램을 통해 일과 삶의 균형을 지원하여 임직원이 행복한 일터를 만들고, 공정하고 소통하는 근로환경을 제공하여 임직원의 목소리를 경청합니다. 임직원의 채용, 승진, 교육 및 각종 활동에 있어 차별을 방지하고 임직원의 고충을 적절하게 처리합니다.</p>
<b>지역사회 및 NGOs</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회공헌 활동</li> <li>• 지역사회협의회</li> <li>• 장학사업/OCI 미술관</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유해화학물질 배출 저감 및 관리 강화</li> <li>• 오염물질 배출 저감(대기, 수질, 토양)</li> <li>• 생물종 다양성 및 자연 서식지 복원 등 생태계 보호</li> <li>• 지역사회의 니즈 및 우선순위를 고려한 사회공헌 활동 및 자원 투입</li> </ul>	<p>생물다양성 보호 및 산림 벌채 금지 정책을 제정하여 생태계를 보호하고자 노력합니다. 사회에 미칠 수 있는 환경적 영향을 고려하여 유해물질과 오염물질 배출을 저감하기 위해 사업장 관리를 강화하고 친환경 물질로 원료를 대체하고자 노력합니다. 또한 지역사회 맞춤형 사회공헌 프로그램을 운영하여 공동체의 발전에 기여합니다.</p>
<b>협력회사</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력회사 워크숍 및 간담회</li> <li>• 전자구매시스템</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업 생태계 유지를 위한 필수 원자재인 제품 공급 안정성 확보</li> <li>• 산업 내 공정한 경쟁 문화 추구</li> <li>• 협력사 ESG 리스크 관리 시스템 구축</li> <li>• 협력사 ESG 경영 인식 제고 및 지원</li> </ul>	<p>산업 내 필수 원자재가 되는 업의 특성을 고려하여 제품 공급 안정성을 확보함으로써 협력사와의 상생협력을 추구합니다. 협력사 행동강령을 제정하여 협력사도 OCI의 지속가능경영 가치에 동참하도록 권장하고, 협력사의 불공정 행위 및 부정부패 방지 등 공급망 내 ESG 리스크 예방을 위한 모니터링을 실시합니다.</p>
<b>정부 및 협회</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정부기관 간담회 참여</li> <li>• 정부정책 및 투자 참여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화 완화를 위한 온실가스 배출 감축</li> <li>• 신재생 에너지 사용 확대</li> <li>• 자원 소비 절약을 통한 자원 소비 효율화</li> <li>• 환경경영/기후변화 대응 시스템 고도화(정책, 조직, 투자 기준)</li> </ul>	<p>정부의 기후변화 대응 정책 기조에 발맞춰 온실가스 배출을 감축하기 위해 GHG Master Plan을 수립하여 운영하며 순환경제를 이룩하고자 투입재 재사용과 친환경 공정을 연구개발합니다.</p>
<b>미디어</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 보도자료 및 기자 취재 대응</li> <li>• 마케팅 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 및 서비스의 환경/사회 영향 측정 및 공시</li> <li>• 고객 대상 ESG 인식제고 활동 및 친환경 제품 구매 유도</li> <li>• ESG 정보공시 신뢰성 확보 및 소통채널 확대</li> </ul>	<p>미디어의 역할을 이해하고 회사의 경영 활동을 공개하여 대중 소통을 강화합니다. 미디어와의 소통에 있어 사실에 기반한 데이터를 제공하고 소통 채널을 강화합니다. 또한 이해관계자에게 ESG 관련 정보를 투명하게 공개하고 소통하고자 미디어를 활용하여 의견을 수렴합니다.</p>